

全媒体

All-media Explorations

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号:CN 37-1526/G2

探索

2025.12
总第52期



| 一线聚焦 |

以区域国别研究破译国际传播密码

- 广西国际传播中心：从自说自话到双向对话
- 何以地方：地方媒体区域国别传播实践策略

试论媒体融合中的“重物轻人”现象

从 220 个好标题看党报革新突破

——基于大众日报好标题竞赛评选的探索研究

9 772097 048258



ISSN 2097-048X



以区域国别研究破译国际传播密码

- | | |
|---|---------|
| 4 从规模到效能：中华文化“出海”东南亚的媒体路径刍议 | 张 丹 |
| 8 从自说自话到双向对话：区域国别研究赋能国际传播的核心路径 | 罗 莎 |
| 12 区域国别视域下山东国际传播分众化策略探赜 | 张晓博 董光强 |
| 15 融媒体时代地方媒体国际传播何以“破圈”
——以义乌“一带一路”国际传播中心实践为例 | 杨惠平 徐文迪 |
| 17 何以地方：地方媒体区域国别传播实践策略 | 邱 凌 王若曦 |

目录

2025年12月号

■ 全媒实战家 ■

- | | |
|--------------|-----|
| 21 澎湃新闻做对了什么 | 姬云涛 |
|--------------|-----|

■ 融合纵深 ■

- | | |
|---|---------|
| 24 刍议数字素养教育视角下主流媒体公共服务功能的重塑 | 丁飞思 |
| 28 试论媒体融合中的“重物轻人”现象 | 何星辉 |
| 31 地方广电媒体系统性变革的三维探索 | 王 可 |
| 34 主流媒体系统性变革背景下传统新闻通联模式的困境与破局之道 | 刘利永 焦 洁 |
| 37 “新闻+活动”，探索服务型媒体发展路径
——基于羊城晚报实践模式的分析 | 吴 江 戚耀琪 |
| 39 “服务+”：媒体服务化转型路径探索
——以潍坊市融媒体中心为例 | 马言辉 |
| 41 新媒体时代地方画报办刊形势及转型对策 | 辛 梅 |

■ 新闻实务 ■

- | | |
|--|-------------|
| 43 主流媒体重大主题报道创新实践与价值提升
——基于新疆生产建设兵团广播电视台典型案例的分析 | 邓丽慧 |
| 46 从220个好标题看党报革新突破
——基于大众日报好标题竞赛评选的探索研究 | 黄露玲 纪 伟 姚广宽 |
| 49 新媒体稿件创作技巧及提升策略 | 陈为冰 |
| 52 纪实摄影概念溯源及本土实践要义 | 何 毅 |
| 55 主流媒体做好舆论监督报道的路径探析
——以山东广播电视台广播经济频道《民生无小事》为例 | 米雪伟 |

- | | |
|--|---------|
| 57 经济政策报道的叙事创新
——以山东自贸区相关报道为例 | 孙源泽 |
| 60 从“三个紧盯”浅析党报如何做好县域报道 | 侯 冲 |
| 62 大道至简、衍化至繁：山东广播电视台创优推优“1+N”谱系研究 | 赵 鹏 |
| 64 地方党报新闻评论网络化表达策略 | 毕研华 |
| 66 全媒体时代新闻版面创新技巧探析
——以中国新闻奖新闻编排获奖作品为例 | 王萌萌 |
| 68 从张桂梅报道看主流媒体人物报道核心策略 | 王晓珍 |
| 70 媒体协同传播下的网络思政教育范式创新
——基于2025“青春华章·我们的回答”湖北行活动 | 蔡早勤 吴心旸 |
| 73 从“被看见”到“被理解”“被认同”
——援建宣传的叙事革新与传播策略 | 王志浩 |
| 75 守正创新、触达个体：践行全媒体健康科普的实践与思考 | 刘红霞 |
| 77 以新闻报道助力科技创新的三重维度 | 胡旭阳 |
| 79 全媒体时代如何做好建设性舆论监督
——以内江市融媒体中心为例 | 陈 锐 刘小玲 |
| 82 以红色文化传播助力青少年价值观塑造 | 辛育红 李 强 |
| 84 重大工程报道的叙事转换与传播创新 | 罗本平 |

■ “两创”实践 ■

- | | |
|------------------------|-------------|
| 86 智媒时代齐鲁非遗影像国际传播的实践进路 | 李 莉 |
| 90 当代摄影中黄河传统文化符号的叙事重构 | 刘 倩 |
| 93 主流媒体短视频赋能文化传播的优势与路径 | 任叶莎 牟怡臻 李 杨 |

主流媒体重大主题报道创新实践与价值提升

——基于新疆生产建设兵团广播电视台典型案例的分析

□ 邓丽慧

摘要：在媒体融合的时代背景下，主流媒体肩负着弘扬主流价值、壮大主流舆论、凝聚社会共识的重要使命。本文以新疆生产建设兵团广播电视台《战沙海筑绿色长城》《风展红旗如画》《幸福甜蜜石榴籽》三个重大主题报道为研究对象，系统剖析其在策划理念、叙事模式、技术应用及传播策略方面的实践，以期为主流媒体创新重大主题报道提供经验借鉴。

关键词：媒体融合；主流媒体；重大主题报道；技术赋能；平台适配

随着 5G、人工智能、虚拟现实等技术的飞速发展，媒体格局和舆论生态发生了深刻变革。在媒体融合的浪潮中，主流媒体如何借助重大主题报道有效传递党和国家声音，凝聚社会共识，成了亟待研究的重要课题。新疆生产建设兵团广播电视台（以下简称“兵团广播电视台”）作为兵团的主流媒体，近年来积极探索，为媒体融合环境下重大主题报道创新提供了有益借鉴。

精准把握时代脉搏和趋势，锚定重大主题报道价值坐标

重大主题报道成功与否，首先取决于对时代脉搏的精准把握和对国家战略的积极回应。兵团广播电视台在策划中始终以时代需求为导向，深刻洞察国家发展大势与社会民生关切，将报道视角融入时代洪流中。

（一）紧扣时代背景、重大节点，彰显媒体政治担当

在策划重大主题报道时，兵团广播电视台高度重视把握时代背景与重大节点，紧密关联国家战略和地方发展，充分彰显媒体政治担当。

2025 年 6 月，恰逢习近平总书记在内蒙古自治区巴彦淖尔市考察，主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会两周年、新疆维吾尔自治区成立 70 周年，兵团广播电视台推出聚焦兵团防沙治沙与用沙的特别节目《战沙海筑绿色长城》，体现了主流媒体围绕党和国家重大决策部署开展报道的敏锐性与使命感，赋予报道深远历史意义与重大现实意义。《风展红旗如画》融媒重大主题报道则以兵团成立 70 周年为核心节点，推出 40 集系列报道，系统回顾兵团 70 年辉煌历程。标题“风展红旗如画”来源于毛泽

东《如梦令·元旦》中的诗句，既承载兵团发展的历史厚重感，又展现兵团儿女在党的领导下开拓进取的精神风貌。

（二）聚焦社会热点，回应群众关切

兵团广播电视台注重锚定社会热点议题，通过重大主题报道回应群众关切，切实发挥主流媒体舆论引导功能。在《战沙海筑绿色长城》策划中，创作团队充分考虑了社会对生态环境保护的高度关注，充分展现了兵团 70 多年来在防沙治沙与用沙方面的成就，向社会传递了生态文明建设的重要性，回应了群众对美好生态环境的期待。

（三）立足地方特色，挖掘独特报道资源

兵团广播电视台立足兵团特色，深挖独特的报道资源，使重大主题报道具有鲜明的地域特色。例如，兵团成立 70 多年来，孕育出以“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”为主要内涵的兵团精神，积淀了独特的历史文化资源。《风展红旗如画》系列报道通过 40 个主题，全景展现了兵团在农业现代化示范、新型工业化建设、城镇化品质提升、文化润疆工程等重点领域的发展成就。《战沙海筑绿色长城》则聚焦兵团在防沙治沙与用沙方面的独特实践：兵团在塔克拉玛干、古尔班通古特沙漠边缘构建起人进沙退的生态治理体系，形成的“草方格固沙+光伏治沙+生态产业”综合治理模式，成为全国防沙治沙工程可复制推广的标准化范式。

从兵团广播电视台的报道实践中不难发现，当主流媒体以政治站位为引领，紧扣时代脉搏，将重大节点、社会热点与地方特色有机融合，就能精准锚定报道的价值坐标。

创新叙事模式，增强报道吸引力和感染力

重大主题报道往往涉及宏大叙事，若表达方式生硬刻板，易陷入“传者热、受者冷”的困局。兵团广播电视台通过创新叙事模式，将宏大主题与个体体验、抽象理念与具象表达相结合，让报道既接“天线”又接地气。在具体实践中，兵团广播电视台以立体化结构搭建“历史—现实—未来”的认知框架，让受众得以全面把握报道内核；用故事化表达挖掘小人物的奋斗轨迹，通过微观叙事折射宏大主题的时代内涵；主持人与记者深入一线开展沉浸式体验，以亲历视角增强报道的真实性与感染力。上述创新让宏大主题落脚于具体可感的生活场景，报道既传递深刻思想，又引发情感共鸣。

（一）多维度叙事构建认知框架

兵团广播电视台在重大主题报道中注重通过多维度、多层次的叙事，为受众提供全面、深入的认知框架。《风展红旗如画》系列报道通过40个主题故事，从农业、工业、城镇化、文化等多个领域展现兵团70年来的发展成就。每个主题都采用“从……到……”的叙事模式，通过对比展现兵团的发展变化。这种多维度的叙事架构让受众得以全方位、系统性地理解兵团的发展脉络。

（二）故事化表达，以情感共鸣打动受众

兵团广播电视台在重大主题报道中注重采用故事化的表达手法，通过讲述生动、具体的故事，以情感共鸣打动受众。《幸福甜蜜石榴籽》融媒主题报道将镜头对准普通职工群众，让他们以第一人称讲述自己的故事。如在《别热叶克·哈拉瓦：守好边防线就是守好我们的家》中，记者深入中蒙边境平均海拔3000多米的六师北塔山牧场，记录下兵团护边员在零下30多摄氏度的极寒环境中守边巡边的故事。稿件刊发72小时总播放量超100万。深入基层、深入职工群众心中，在心与心的交流中挖掘出普通人追梦、筑梦、圆梦的故事，是《幸福甜蜜石榴籽》打动人心的流量密码。

（三）小人物小切口，以微观叙事折射宏大主题

兵团广播电视台在重大主题报道中善于运用小人物小切口，通过微观叙事折射宏大主题，使报道更加贴近受众、打动人心。《幸福甜蜜石榴籽》中的每一个“我”都是在各行各业各条战线上发光发亮的普通人，他们在平凡岗位铸就非凡人生，折射出新时代兵团的发展变化和兵团精神的传承。

（四）沉浸式体验，提升报道的真实性和感染力

在重大主题报道中，兵团广播电视台记者深入一线，通过沉浸式体验提升报道的真实性和感染力。《战沙海筑绿色长城》主持人在XR演播室录制，让受众仿佛置身于广袤沙漠和辽阔绿洲之间。在《幸福甜蜜石榴籽》的采访过程中，记者与采访对象朝夕相处，同吃同住同劳动：爬上海拔3600米至4800米之间的冰崖，见证雪莲花开的奇迹；深入塔克拉玛干沙漠北缘的原始胡杨林，聆听父子两代人守护绿色的故事……这种全身心投入的采访方式让报道更具真实性与感染力。

深化技术赋能，拓展重大主题报道表现形式和传播空间

在媒体融合向纵深推进的背景下，技术创新已成为驱动重大主题报道提质升级的核心动力。兵团广播电视台积极拥抱技术变革，将前沿技术与内容创作深度融合，打破了传统报道的时空限制，以更具冲击力的呈现方式激活了重大主题的传播效能，让宏大叙事在技术赋能下焕发出新的生命力。

（一）应用XR技术，打造沉浸式传播体验

在《战沙海筑绿色长城》特别节目中，兵团广播电视台运用XR技术打造沉浸式传播情境，使受众能够身临其境地感受兵团治沙的壮阔历程。XR技术不仅用于演播室场景，还用于还原历史治沙场景，受众可以看到第一代治沙人铁锹凿沙的艰辛创业场景，以及70多年来兵团治沙从沙进人退到绿进沙退的历史性转变。

（二）AI技术赋能，创新内容生产和传播方式

针对重大主题报道，兵团广播电视台积极吸纳运用AI技术对内容的生产路径与传播范式进行创新变革。在《风展红旗如画》系列报道中，H5作品《2024对话1954：今日兵团，如您所愿》，运用生成式AI复原军垦老照片、智能对话穿越时空、实时情感弹幕等创新形式，构建起跨越70年的“数字对话”空间。这种表达方式引发了全网热议，作品总阅读量突破174万，成为现象级传播案例。此外，在《战沙海筑绿色长城》的新媒体传播中，团队运用了DeepSeek、即梦、可灵等6种常用AI工具进行文生图、图生视频、谱写歌曲，制作了一批短视频作品，取得了良好的效果。

（三）数据可视化，提升信息传递效率和效果

兵团广播电视台在重大主题报道中注重运用数据可视化技术，将复杂的信息转化为直观、易懂的图表和图形，提升信息传递的效率和效果。在《战沙海筑绿色长城》特别节目中，团队将兵团70多年来的植被覆盖率

提升数据、沙棘产业链产值等量化成果与治沙职工日常坚守、三代治沙人传承故事等深度融合，通过数据可视化长图等形式呈现，使受众能够更加直观地了解兵团治沙的成就和效益。

多平台、矩阵式传播，提升报道传播力影响力

在信息传播格局深刻变革的当下，构建功能完善、协同高效的融媒矩阵是重大主题报道突破传播壁垒、实现效能最大化的关键之举。兵团广播电视台以构建融媒矩阵为核心，通过全媒体策划实现资源优化配置、生成多形态内容丰富报道呈现、借助互动式传播增强受众参与度、多平台适配实现内容的精准传播、开展跨区域合作扩大报道影响力，由此形成全方位、多层次、宽领域的传播格局，让重大主题报道更精准地抵达受众，充分发挥凝聚人心、引导舆论、传播价值的重要作用。

（一）全媒体策划，实现资源的优化配置

兵团广播电视台在重大主题报道中注重进行全媒体策划，整合电视、广播、新媒体等多种资源，实现资源的优化配置和协同传播。《战沙海筑绿色长城》特别节目从策划初期就确定了全媒体传播的思路，组建了由电视、广播、新媒体骨干组成的专项组，统一策划部署。在内容创作环节，团队依据各类平台特性，分别打造了适配电视大屏的XR特别节目、契合广播渠道的音频内容、适用新媒体传播的短视频与长图作品等。在传播渠道上，团队整合了兵团卫视、兵团综合广播、云上兵团App、兵团在线等，实现了内容的多渠道传播。

（二）多样态生成，丰富报道内容呈现方式

兵团广播电视台在重大主题报道中注重生成多种内容样态，以丰富的报道呈现方式，满足不同受众的需求。上文提及的三部作品均通过书籍出版延伸内容生命力：《战沙海筑绿色长城》相关书籍收录治沙历程的深度记录、典型人物故事及技术成果，为读者系统了解兵团治沙事业提供详实资料；《风展红旗如画》书籍汇编系列报道中的经典故事与背景资料，成为长期保存和传播兵团文化的载体；《幸福甜蜜石榴籽》同名书籍则整合民族团结故事、职工幸福生活片段，辅以现场采访照片，带来更具温度的阅读体验。

在此基础上，各报道还结合主题特色开发多元样态：《战沙海筑绿色长城》制作以治沙为主题的短片，通过生动形象的动画角色向受众尤其是青少年群体普及防沙治沙知识；《幸福甜蜜石榴籽》融媒主题报道记者以Vlog形式记录基层采访经历，让受众近距离感受兵团

人的生活氛围。

（三）互动式传播，提高受众参与度

兵团广播电视台在重大主题报道中重视互动式传播，让受众从信息的接收者转变为报道的参与者。《战沙海筑绿色长城》在微博等新媒体平台发起#新疆兵团在风沙线上书写绿色奇迹#话题讨论，既为网友搭建了赞颂兵团人治沙壮举的平台，也鼓励大家围绕防沙治沙与沙资源利用分享思考和建议。与此同时，节目针对兵团职工群众等开展了收视反响互动活动，邀请大家分享收看特别节目后的感悟，以及对持续推进防沙治沙与沙资源利用工作的打算。职工群众积极参与，不仅道出了“以沙为战、向绿而行”的坚定信念，也让更多扎根一线的治沙故事被发掘，进一步丰富了报道的细节与温度。

（四）多平台适配，实现内容的精准传播

开展重大主题报道时，兵团广播电视台注重依据各类平台的不同特点，对内容实施多平台适配策略，进而实现内容的精准化传播目标。

《战沙海筑绿色长城》构建了“6+6+N”的传播模式，其中6集XR技术特别节目和6集系列报道用于深度解析治沙实践与成果，以兵团卫视播发为主；N项新媒体作品包括35个短视频、6组长图、1个融合报道、1个H5等，用于不同新媒体平台的传播。《风展红旗如画》采用“1+3”融媒矩阵，1组40集电视深度报道用于大屏传播，3类新媒体产品包括20幅《兵团荣光》手绘长图、20条《70秒瞰兵团》短视频、10组《歌声里的兵团》融合报道等，用于不同的新媒体平台。这种针对多平台进行适配的传播方式，能够让报道精准覆盖各类受众群体，增强了传播实效。

（五）跨区域合作，扩大报道影响力

兵团广播电视台在重大主题报道中积极开展跨区域合作，与其他媒体机构携手，扩大报道的影响力和覆盖面。在《战沙海筑绿色长城》重大主题报道中，兵团广播电视台积极与中央级媒体、省级媒体及兵团师级融媒体中心携手，形成多层级传播合力。报道通过新华网客户端、央广网客户端和国家林业和草原局微信公众号等推送，20家省级媒体账号转发及52个网络大V参与讨论，结合台内广播电视高频次播出与新媒体多元内容传播，实现全网总阅读量超3200万，显著扩大了兵团治沙故事的覆盖面与影响力，为流量时代主流媒体守正创新提供了实践样本。

（作者为新疆生产建设兵团广播电视台党组副书记、总编辑）